

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【手加減しない】突撃！ 蔦屋書店

～ 競合他社にブックローグッズがズラリ・・・？ ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブックローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝える動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

ブックローグッズと「有隣堂しか知らない世界」の書籍を代官山蔦屋書店で販売している！という情報を聞きつけたブックロー。なにか一言物申してやろうと、店舗に突撃しました。有隣堂伊勢佐木町本店とは大違いのおしゃれ空間を、ブックロー色に染める気満々ですが、文具コンシェルジュの佐久間和子(さくまかずこ)さんに色々と素敵な商品をおすすめされてしまい…なんだかいつもと様子の違うブックローをお楽しみください。

有隣堂しか知らない世界173

【手加減しない】突撃！ 蔦屋書店

動画URL：https://youtu.be/SXbYU_1H3ok

公開日：2023年3月21日(火)

出演：R.B.ブックロー

代官山蔦屋書店 文具コンシェルジュ 佐久間和子(さくまかずこ)



動画【手加減しない】突撃！ 蔦屋書店

<今回紹介した商品>

(メーカー／商品名／税込価格)

- ・アウロラ／オプティマ アランチョ 万年筆／91,300円
- ・ペリカン／特別生産品 スーベレーン K 600 ヴァイブラントオレンジ ボールペン／33,000円
- ・GVFC グラフフォンファーバー／カステルギロシェ パートオレンジ ボールペン /30,800円
- ・エアロコンセプト／スリムポーター-B4／132,000円
- ・ボンヌフ／ファブリックノートブック／9,680円
- ・フォックスアンブレラ／テレスコピックアニマルヘッド（代官山 蔦屋書店限定カラー） /34,100円



「オプティマ アランチョ」



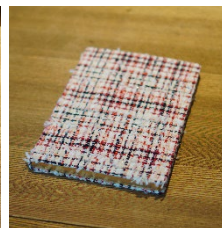
「スーベレーン K 600」



「カステルギロシェ」



「スリムポーター-B4」



「ファブリックノートブック」

「テレスコピック
アニマルヘッド」

<代官山蔦屋書店でのR.B.ブッコローのサイン入り書籍の販売について>

2023年3月22日(水) 開店時(午前9時)から販売
電話取置き不可、代引き不可

■代官山蔦屋書店HP

<https://store.tsite.jp/daikanyama/floor/shop/tsutaya-books/>



「R.B.ブッコロー サイン本」

< 関連動画(蔦屋書店 佐久間さん出演動画)>

・【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決

～有隣堂しか知らない世界150～

https://youtu.be/mhY9P_1_3CQ

・【友達にあげるなら】クリスマスプレゼント対決 後編

～有隣堂しか知らない世界151

https://youtu.be/ot_GaYpY0VY



動画【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決



動画【友達にあげるなら】
クリスマスプレゼント対決 後編

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業113年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：22万人(2023年3月21日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3Bxt60nzgk2r_JgvwQ

Twitter： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞