

公式 YouTube「有隣堂しか知らない世界」の知育玩具対決の店頭フェア第2弾

3つの異なるテーマを設けた「三菱鉛筆 特設コーナー」を展開

8月1日(木)～9月19日(木)、有隣堂が運営する31店舗で開催

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：松信健太郎)は、三菱鉛筆株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：数原滋彦)との共同企画として、2024年8月1日(木)～9月19日(木)まで、有隣堂が運営する文具取扱い31店舗で「三菱鉛筆 特設コーナー Uni でユニークな夏を！」を開催いたします。

このフェアは、現在好評開催中の「三菱鉛筆どっち派?フェア 第1弾」の続編として、第2弾を企画いたしました。第1弾フェアは2024年6月20日(木)から7月31日(水)まで開催し、三菱鉛筆の人気アイテムをジャンルごとに比較し、お客様が直接試すことで商品の魅力を体験できる新形式の売場として、注目を浴びています。特に三菱鉛筆商品の売上が前年同日比で18%(7月30日現在)も増加し、その反響は顕著です。今回のフェアでは、さらに多様で充実した商品ラインナップで文房具ファンの期待に応えてまいります。

■ フェアに至る経緯

今回のフェアの実現は、公式 YouTube「有隣堂しか知らない世界」で行われた「知育玩具対決」(全3回/2024年5月21日～6月4日配信)を契機に実現しました。この対決には、コクヨ株式会社の黒田英邦社長、三菱鉛筆株式会社の数原滋彦社長、ゼブラ株式会社の石川太郎社長、そして株式会社有隣堂の松信健太郎社長の4名が参加しました。最終的に数原社長が優勝され、三菱鉛筆商品の特設コーナーを全店舗に設ける権利の獲得という形で今回のフェア開催に繋がりました。

■ 第2弾企画内容

1. 夏休みシーズンにオススメ! 「みんなの図画工作」

夏休みの図画工作体験が捗る文房具を多数ご用意いたしました。折れにくく、なめらかな書き味が特徴の鉛筆「ハイユニ」や、鮮やかな発色でロングセラーの「色鉛筆 ポリカラー」、重ね書き可能の不透明インク「ポスカ 細字丸芯」などを揃えました。

● 取り扱い商品の一例



ハイユニ
165円(税込)



色鉛筆 ポリカラー
12色セット=1,232円(税込)



ポスカ 細字丸芯 8色セット
2,200円(税込)

2. 野外での筆記にぴったりな文房具「OUTDOOR / NATURE」

キャンプの記録や野鳥の観察など、野外での筆記シーンに役立つ文房具をご紹介します。持ち運びに最適な「ぬり絵用コンパクトセット ユニ ウォーターカラー ベーシックトーン」や、木の優しい質感とぬくもりが手にしっくりなじむジェットストリーム「ピュアモルト 3 機能ペン メタリックブラウン」、木の端材をいかしたエコな鉛筆「リサイクル鉛筆 9852EW(消しゴム付)」などを揃えました。

● 取り扱い商品の一例



ぬり絵用コンパクトセット
ユニ ウォーターカラー ベーシックトーン
1,232 円(税込)



ピュアモルト 3 機能ペン
メタリックブラウン
1,320 円(税込)



リサイクル鉛筆 9852EW
(消しゴム付)HB
77 円(税込)

3. 対照的なカラーバリエーションの文房具「COOL&CUTE」

ブラックやシルバー、グレーなどスタイリッシュなカラーを取りそろえた「COOL」、ホワイトやピンクなど甘く可愛らしいカラーをピックアップした「CUTE」。この2つの対照的なカラーバリエーションのアイテムを集めた「COOL&CUTE」コーナーを展開します。

● 取り扱い商品の一例



ジェットストリーム エッジ 3
0.28mm ブラック
2,750 円(税込)



Kultog ユニアルファゲル
搭載タイプ ノーブルピンク
935 円(税込)



Kultog KS モデル 0.5mm
コーラルピンク
605 円(税込)

■ 購入者特典

- 三菱鉛筆商品を税込 500 円以上お買い上げで「三菱鉛筆×R.B.ブッコローオリジナルうちわ」プレゼント

フェア期間中、三菱鉛筆の商品(フェア対象商品以外も含む)を税込 500 円以上お買い上げいただいたお客様にオリジナルデザインの「三菱鉛筆×R.B.ブッコローオリジナルうちわ」をプレゼントいたします。ご精算時にレジでお渡しいたします。

■ X (旧 Twitter) プレゼントキャンペーン

- 実施期間：2024年8月1日(木)0:00～9月19日(木)23:59
 フェア期間中、店頭で配布する「R.B.ブッコローめりえ」に色を塗り、X(旧 Twitter)にハッシュタグ「#ゆうせかめりえ」を付けて投稿いただいたお客様の中から抽選で10名様に、10H～10Bまでの全22硬度を揃えた鉛筆セット「ハイユニアートセット」をプレゼントいたします。
 キャンペーンの詳細は、有隣堂公式HPをご確認ください。

対 象 店 舗	<p><有隣堂></p> <p>伊勢佐木町本店、横浜駅西口エキニア横浜店、戸塚モディ店、東急プラザ戸塚店、キュービックプラザ新横浜店、ルミネ横浜店、トレッサ横浜店、たまプラザテラス店、藤沢店、藤沢本町トレアージュ白旗店、テラスモール湘南店、ウエストプラザ湘南台店、ららぽーと湘南平塚店、ららぽーと海老名店、厚木店、センター南駅店、ラスカ小田原店、アトレ川崎店、ミウィ橋本店、セレオ八王子店、ららぽーと立川立飛店、アトレヴィ三鷹店、アトレ大井町店、アトレ目黒店、アトレ恵比寿店、アトレ新浦安店、アトレ亀戸店、錦糸町テルミナ店、ニッケコルトンプラザ店</p> <p><STORY STORY></p> <p>STORY STORY YOKOHAMA、STORY STORY UENO (以上31店舗)</p>
------------------	--

※「COOL & CUTE」コーナーは、伊勢佐木町本店、横浜駅西口エキニア横浜店、藤沢店、厚木店、アトレ目黒店、アトレ恵比寿店の6店舗での開催となります。

■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」 関連動画のご紹介



【文房具メーカー社長】知育玩具対決 ～有隣堂しか知らない世界 263～

<https://youtu.be/rXMWGJbvghk>

公開日：2024年5月21日（火）



【どの社長が勝つのか】知育玩具対決 その② ～有隣堂しか知らない世界 265～

<https://youtu.be/VGr0DMS1dlo>

公開日：2024年5月28日（火）



【社長対決、最終章】知育玩具対決 その③ ～有隣堂しか知らない世界 266～

<https://youtu.be/FNKWq7EzFb4>

公開日：2024年6月4日（火）

■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」について

“有隣堂しか知らない”様々な世界をスタッフが愛をこめてお伝えする、有隣堂の公式YouTubeチャンネルです。文房具や本、食品、雑貨、オフィス機器など、扱うテーマはなんでもアリ。出演者の熱量高めめの偏愛ぶりと、MC の R.B.ブッコローの素直な視点、異色の組み合わせが引き起こすトークの化学反応をお楽しみください。



チャンネル名の略称：「ゆうせか」 視聴者の愛称：「ゆーりんちー」

開設日：2020年6月30日 毎週火曜更新、第2第4木曜日生配信

公開動画数：278本（7月30日現在） https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

公式ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>
