

YURINDO

株式会社有隣堂

2023年4月27日(木) 「上野マルイ」地下1階フロアに新規オープン

店舗ブランドを「STORY STORY UENO」に決定

～書籍・雑貨・イベントを通して「昨日より楽しい自分」を見つける場所の提案を行う～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)は、2023年4月27日(木)に商業施設「上野マルイ」(東京都台東区)地下1階に出店する店舗名を「STORY STORY UENO(ストーリー ストーリー ウエノ)」に決定いたしました。当社の『STORY STORY』ブランドは、「STORY STORY YOKOHAMA」(神奈川県横浜市)と合わせ2店舗目となります。書籍の他に雑貨も豊富に取り揃え、さらにワークショップ等の催しを毎日開催いたします。店舗レイアウトや商品、ワークショップの詳細は追ってお知らせいたします。



「STORY STORY UENO (ストーリー ストーリー ウエノ)」店頭イメージ



「STORY STORY UENO (ストーリー ストーリー ウエノ)」ワークショップイメージ

■「STORY STORY UENO」のコンセプト ～「昨日より楽しい自分」を見つける場所～

書籍と雑貨、ワークショップを通じて、お客様が「昨日」より楽しいと感じていただける店舗を目指します。約6万冊を取り揃えた書籍売場では例えば、料理本とともにそのレシピを考案した著者の考え方や人生を伺い知ることができる著作も併売するなど、人や物、事象の裏側に隠されたもう一つの物語を知るきっかけになる売場づくりを行います。また、雑貨売場では、素材や製法、産地にこだわった商品を中心に、作り手の思いや背景が感じられる雑貨や食品を取り揃えます。さらに、複数セレクトショップの展開や期間限定のポップアップショップのほか、手軽にアート作品作りが体験できるワークショップを毎日実施予定です。

■『STORY STORY』ブランドコンセプト ～日々の暮らしを紡ぐ2つの物語～

例えば「夢」と「現実」、例えば「あなた」と「私」、「過去」と「未来」のように、私たちは日常生活を営む時、つねに2つの物語を同時進行させています。このような日々の暮らしの中にある2つの物語が交わることで、人生がより深く豊かなものになっていくと考えています。

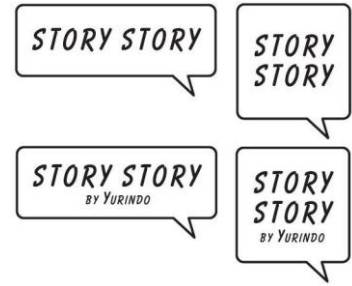
お客様が今まで積み重ねてきた物語と、書籍や雑貨が持つ物語とが会うことで、お客様だけの新しい物語が生まれる場所でありたい、という思いのもとに生まれたブランドです。

【URL】

<https://www.yurindo.co.jp/storystory-yokohama/concept>

■店舗概要

名称 : STORY STORY UENO
開店日 : 2023年4月27日(木)
住所 : 東京都台東区上野 6-15-1
上野マルイ 地下1階
最寄り駅 : JR 宇都宮線・東北本線・上野東京ライン・山手線・
京浜東北線 上野駅
東京メトロ 銀座線・日比谷線 上野駅
店舗面積 : 166.4 坪(550.1 m²)
取扱品目 : 書籍・文具・雑貨・食品
営業時間 : 11:00～20:00



『STORY STORY』ブランドロゴ



「STORY STORY UENO」周辺地図