

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

## 【超レア】台湾の鍋の世界

～ 本場の「旨辛」超レアな「酸っぱい味」が日本で買える！～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜日に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝える動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は「台湾の鍋の世界」。誠品生活日本橋の許玳嘉(きよよか)が、おすすめの台湾鍋をもって久々の登場。蓋を取ったらそこは台湾。辛い鍋、酸っぱい鍋、日本ではなかなか味わえない本格台湾風味のお鍋に、ブッコローの感想は…?? 食後のお茶もとっても珍しいドリップバッグタイプの台湾茶！台湾尽くしの食卓をお楽しみください♪

### 有隣堂しか知らない世界185

#### 【超レア】台湾の鍋の世界

動画URL：<https://youtu.be/Gd7oZ6Mxjd4>

公開日：2023年5月16日(火)

出演：R.B.ブッコロー

誠品生活日本橋 許玳嘉(きよよか)



動画【超レア】台湾の鍋の世界

#### <今回紹介した商品> (メーカー / 商品名 / 価格)

- ・牛頭牌 / 麻辣鍋 (マラーグォ) / 1,034円(税込)
- ・牛頭牌 / 沙茶醬 (サーチャージャン) / 1,043円(税込)
- ・酸中傳奇 / 酸白菜 (サンバイツァイ) / 1,950円(税込)
- ・百二歳 (バイアルスイ) / 冬片 (トウペン) / 2,268円(税込)



「麻辣鍋」



「沙茶醬」

#### ■ 誠品生活日本橋オンラインストア

[https://eslitespectrum-nihonbashi.shop/?category\\_id=6041b9e824386058a2b4bc09&page=2](https://eslitespectrum-nihonbashi.shop/?category_id=6041b9e824386058a2b4bc09&page=2)

#### ■ 誠品生活日本橋ホームページ

<http://www.eslitespectrum.jp/>



「酸白菜」



「冬片」

#### <関連動画（許玳嘉出演動画）>

有隣堂しか知らない世界117

【日本で買える】台湾食品の世界

動画URL：<https://youtu.be/xQ3k8ENGU5U>



動画【日本で買える】台湾食品の世界

## < YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業113年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：23.6万人(2023年5月16日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube：[https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r\\_JgvwQ](https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ)

Twitter：[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)

ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

### ■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube/status/1488835579018035201](https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201)



### ■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

---