

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【レア本だらけ】有隣堂出版部の世界

～実は、自社で出版も行っているのです！～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜日に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝える動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は「有隣堂出版の世界」。有隣堂って、本と文具を売っているだけの会社じゃないの？とお思いでしょうか。

実は、有隣堂は自社で出版も行っているのです。当社文房具バイヤー 間仁田亮治(まにたりょうじ)と同期の「早期退職をちょっとだけ考えている男」、出版部課長・梅田勝(うめだまさる)が初登場。

どんな人たちが、どんな本を作っているの…?? そもそも誰が買うの…? ブッコローの鋭いツッコミ、さく裂です。

有隣堂しか知らない世界192

【レア本だらけ】有隣堂出版部の世界

動画URL：<https://youtu.be/QWqTVsgu9Z0>

公開日：2023年6月20日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 出版部 課長 梅田勝 (うめだまさる)



動画【レア本だらけ】有隣堂出版部の世界

<今回紹介した本> (書名 / 著者 / 税込価格)

- ・集大成 横浜浮世絵 / 神奈川県立博物館編 / ※絶版
- ・新英文解釈体系 / 伊藤和夫著 / ※絶版
- ・横浜歴史と文化 / 横浜市ふるさと歴史財団編 / 7,700円
- ・有隣新書10 相模のものふたち / 永井路子 / 1,320円
- ・有隣新書81 横浜ものはじめ物語 / 斎藤多喜夫 / 1,100円
- ・有隣新書51 東慶寺と駆込女 / 井上禅定 / 1,047円
- ・一駅一話 江ノ電沿線 歴史さんぽ / 泉秀樹 / 1,760円
- ・徳川家康「関東国替え」の真実 / 安藤優一郎 / 1,078円
- ・ウクライナの現場から / 佐藤和孝 / 1,100円
- ・家康という生き方 / 泉秀樹 / 1,320円
- ・仕事の成果が上がる「自分ごと化」の法則 / 千林紀子 / 1,540円
- ・横浜麦酒物語 / 友清哲 / 1,100円

すべて有隣堂出版より刊行

有隣堂出版の本は有隣堂各店ほか
全国の書店でも取り扱いがございませう。

有隣堂ヤフーショッピング店での買い物はこちらからどうぞ

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yurindo/cdadced9c6.html>



「集大成 横浜浮世絵」



「新英文解釈体系」



「横浜歴史と文化」



「相模のものふたち」



「横浜ものはじめ物語」



「東慶寺と駆込女」



「江ノ電沿線 歴史さんぽ」



「関東国替えの真実」



「ウクライナの現場から」



「家康という生き方」



「自分ごと化の法則」



「横浜麦酒物語」

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業113年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずですよ。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：23.9万人(2023年6月20日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

Twitter： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞
