

〈報道関係各位〉

YURINDO

株式会社有隣堂

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ
【“ゆうせか本”のテコ入れ】売れない本をどう売るかの世界
 ～出版営業のプロが1冊の本をとことん売りつくす戦略を大公開～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組 MC の R.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

「本が売れない時代」と言われる今、どうすればお店で本を買ってもらえるのか…！？

今回は、出版営業のプロ、クロスメディア・パブリッシングの岩瀬恵理子さんが登場！「ゆうせか本」こと『老舗書店「有隣堂」が作る企業 YouTube の世界』の売り上げを伸ばすためのアイデアを聞いちゃいました！

有隣堂しか知らない世界 295

【“ゆうせか本”のテコ入れ】売れない本をどう売るかの世界

動画 URL : <https://youtu.be/597MQ6c4sm4>

公開日 : 2024年10月22日(火)

出演 : R.B.ブッコロー

岩瀬恵理子 (クロスメディア・パブリッシング)



<紹介した本>(タイトル/著者/出版社/税込価格)

- ・『老舗書店「有隣堂」が作る企業 YouTube の世界/ホーム社/1650 円
- ・『おとな六法』/クロスメディア・パブリッシング/1958 円
- ・『なぜうまくいく人は「ひとり言」が多いのか?』/クロスメディア・パブリッシング/1738 円
- ・『自分を変える習慣力』/クロスメディア・パブリッシング/1,628 円



■ 岩瀬恵理子さんプロフィール (クロスメディアン)

<https://crossmedian.com/2024/10/10227/>

<関連動画>

有隣堂しか知らない世界 218

【コレって犯罪？】書店にまつわる法律の世界

<https://youtu.be/D0z5qkL2g1o>



< YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えるチャンネルです。創業 114 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：30.8万人(2024年10月22日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube

X(旧 Twitter)： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞