

コンセプトは「憩いと刺激を提供する地域の拠点となる」

11月22日「有隣堂 湘南台ウエストプラザ店」グランドオープン

地域の人に参加し店舗づくりに生かす「湘南台まち会議」を8月に開催

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)は、2024年7月23日から藤沢市湘南台の商業施設「湘南台ウエストプラザ1番地」2階に仮店舗として売場面積約40坪で営業している「有隣堂 湘南台ウエストプラザ店」を増床し、11月22日に約130坪に拡大してグランドオープンいたします。

有隣堂 湘南台ウエストプラザ店は、「憩いと刺激を提供する地域の拠点となる」をコンセプトに掲げ、地域に多い子育て世代や学生たちのニーズに応える品揃えとイベント等の体験を提供し、日常に彩りを添える店舗を目指しています。また、本年8月に開催した「湘南台まち会議」をはじめとする地域との連携を通じて、地域の魅力を発信し、人と繋がるコミュニティを形成し、街の発展に貢献してまいります。



< リリースの概要 >

(1) 店舗コンセプト：「憩いと刺激を提供する地域の拠点となる」

子育て世代、および学生層を中心としたニーズに応える品揃えと、地域の方々が気軽に立ち寄れる安心感を大切にしながら、日常に彩りを提供できるような店舗を目指します。さらに、湘南台の魅力を発信する交流の拠点として展開してまいります。

(2) 「湘南台まち会議」の開催報告

2024年8月8日～11日の4日間にわたり開催した「湘南台まち会議」では、湘南台や書店について約80人の地域の方々と対話し、約1,100件の意見を集めました。その声をもとに品揃えやコーナー企画を展開しています。

(3) 店舗の特徴

「湘南台colors」街の人と共創するコーナー

「5つのゾーニング」 「子どもの未来を守る」をテーマにした展開や、ギフト需要にも応える商品を展開

「セルフレジの設置」 利便性を向上させ買い物体験をスムーズにするため導入

(4) オープニングノベルティ情報

店舗限定ブックカバーやオリジナル巾着など、グランドオープンを迎える11月22日から3週間連続で内容を入れ替えてプレゼントをご用意します。

「湘南台まち会議」の開催報告

■ 目的

地域に愛される店舗となるために、地域の方々からリアルな声を直接聞く意見交換の場を設定しました。

■ 開催内容

- ・ 開催日程：2024年8月8日（木）～11日（日）
- ・ 場所：有隣堂 湘南台ウエストプラザ店
- ・ 参加対象：湘南台在住・在勤・在学の方、
湘南台に強い関心をお持ちの方
- ・ 参加者数：約80人
- ・ 会議内容：「湘南台の今について」、「湘南台のこれからについて」「書店について」の3つのテーマに沿って参加者同士でディスカッションを行い、約1,100件の意見が集まりました。

■ 開催の様子

参加者の多くは30～50代の子育て世代の女性で、文化、教育に関心があることが明らかになりました。主な意見として、地域内の交流不足、子供が遊べる場所が少ないという声が多く寄せられました。また、「試し読みサービス」や「ギフトを買える店」「地域情報」を求める声も多く、より多くの方が気軽に本に触れられる場所、選ぶ楽しさ、地域のなかの拠点として店舗の独自性といった付加価値も求められていることが分かりました。

■ 湘南台ウエストプラザ店における展開

「湘南台まち会議」の結果を踏まえ、地域のニーズに応じた店舗づくりを進めてまいります。例えば、湘南台らしさのあるコーナー展開や、絵本の読み聞かせ、知育玩具の体験イベントを開催する予定です。今後は、「湘南台まち会議」の継続開催を検討し、地域に根差した店づくりを目指して取り組んでまいります。

店舗の特徴

■ 「湘南台colors（カラーズ）」

地域の人々と共創し、湘南台の魅力を発信するコーナーです。日常に彩りを添える「わたしたち」がおすすめする地域の逸品や、新たな発見があるものを展開します。

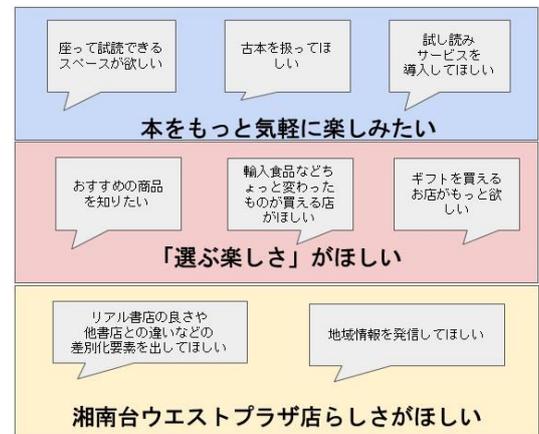
- ・ **藤沢セレクト**：「藤沢マイスター」が手掛ける湘南の美味しいお茶や、地元の銘品など、おすすめアイテムを揃えます。
- ・ **宇宙・天文コーナー**：地域の人に親しまれているプラネタリウムにちなみ、地球や宇宙に関心を持ち、学びを深めることができるコーナー提案をします。
- ・ **学生プロデュース棚**：湘南台の学生たちが自らプロデュースし、メッセージや思いを表現する企画棚です。
- ・ **湘南台ライブラリ**：湘南台ウエストプラザ店をサポートする地域の方々やスタッフが「図書委員」として選書した本を集めた棚です。



湘南台まち会議の様子



集まった意見（抜粋）



集まった意見をもとにしたニーズ分析

■「5つのゾーニング」

書籍は、4つのゾーンを世代別に展開し、特に「子どもの未来を守る」をテーマにサステナビリティ（SDGs、防災など）に関する書籍の提案コーナーを展開します。また、文具・雑貨ゾーンは、ギフトに適した商品を展開します。

「暮らす」：文芸・生活コーナー。短時間、短文で読める「タイパ」を重視した文芸書、前向きな気持ちになれるエッセイ、アクティブシニア向け趣味の本などをセレクトしています。

「育む」：児童・学参コーナー。定番の赤ちゃん向け絵本から最近人気のものまでセレクト。売場内のキッズスペースでは、読み聞かせや知育玩具の体験イベントも開催予定です。

「読む」：ビジネス・教養コーナー。思考法、起業、勉強法など、大学生にも役立つ本を意識した商品をセレクトします。

「楽しむ」：文庫・コミックコーナー。楽しみながら学べる古典作品や、幅広い世代に人気の少年・青年コミックを充実させています。

「使う」：文具コーナーでは、ギフトにも最適なデザインと機能性に優れたアイテムを提案しています。

■「セルフレジ」

有隣堂では、たまプラーザテラス店に次いで2店舗目となるセルフレジを導入します。湘南台ウエストプラザ店では、現金、電子決済の両方に対応し、お買い物をもっとスムーズにして利便性を向上させています。

オープニングノベルティ情報

11月22日から3週間にわたり、内容を入れ替えてプレゼントいたします。

第1弾 期間：11月22日（金）～ なくなり次第終了いたします。

■店舗限定ブックカバー（湘南台・古地図デザイン）四六判サイズの書籍用

湘南台の古地図をデザインにあしらったオリジナルブックカバーです。

書籍をご購入で、ご希望の方へお付けいたします。

■オリジナル巾着（サイズ：160mm×200mm）

店舗コンセプトをイラストに表現したデザインをあしらったオリジナルの巾着です。

1,500円（税込）以上お買い上げの方にプレゼントいたします。

第2弾 期間：11月30日（土）～ なくなり次第終了いたします。

■店舗限定ブックカバー（湘南台・現代地図デザイン）四六判サイズの書籍用

湘南台の現代地図をデザインにあしらったオリジナルブックカバーです。

書籍をご購入で、ご希望の方へお付けいたします。

■マジカルスピンボールペン

回して遊ぶマジカルスピンの付いたボールペンです。

1,500円（税込）以上お買い上げの方にプレゼントいたします。



BK ブラック

マジカルスピンボールペン

画像はイメージです。ノベルティ内容は予告なく変更させていただく場合がございます。

今後のノベルティ情報は順次、店舗 web サイトや SNS 等でお知らせいたします。

店舗概要

名称：有隣堂 湘南台ウエストプラザ店

グランドオープン日：2024年11月22日(金)

住所：〒252-0804 神奈川県藤沢市湘南台 2-5-11 湘南台ウエストプラザ 1 番地 2 階

最寄り駅：湘南台駅（小田急江ノ島線、相鉄いずみ野線、横浜市営地下鉄ブルーライン）

取扱品目：書籍・文具・雑貨

営業時間：10:00～21:00

売場面積：約130坪（429.752㎡） 書籍：約95坪（314.05㎡） 文具・雑貨：約35坪（115.702㎡）

店舗情報：web ページ：<https://www.yurindo.co.jp/store/shonandai/>

今後のスケジュール

11月5日（火）～11月13日（水）仮店舗の売場を縮小して営業

11月14日（木）～11月21日（木）一時休業（予定）

11月22日（金）10:00 グランドオープン

追加情報・オープニング情報は、またお知らせいたします。
