

## YURINDO

株式会社有隣堂

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」発

## 初の“ゆうせか流行語大賞”が「極めて冷静に」に決定

～「ワクワク」「調子に乗ったら地獄行き」など12個のノミネートワードから視聴者投票で選出～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)が運営する公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」(通称：ゆうせか)は、2024年12月26日(木)のYouTubeライブで、『ゆうせか流行語大賞』を「極めて冷静に」に決定いたしました。記念すべき第1回目となる今回の『ゆうせか流行語大賞』は、チャンネルを開設した2020年6月から2024年12月までに公開した305本の動画の中から、候補となる言葉を視聴者によるXの投稿で募集。500以上の投稿の中から特に人気の高い12候補に絞り、YouTubeライブ内での視聴者投票で大賞を選出しました。

大賞発表の場となったYouTubeライブは、「極めて冷静に」という言葉を発した三省堂辞書出版部長 山本康一氏をはじめ、ノミネートワードを発したゲスト達が集合し、同時接続数が最大3,000を超え、大賞を選出するアンケートにはのべ6,000人以上の視聴者が参加するなど、高い注目を集めました。

## ■『ゆうせか流行語大賞』について

今年が初めての開催となった『ゆうせか流行語大賞』は、有隣堂の公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」で公開した動画の中で出演者の発した言葉の中から、視聴者の耳目を集めた「言葉」を選出し、視聴者アンケートにより大賞を決定するものです。初開催となる2024年は、チャンネルが始まった2020年6月30日から2024年12月17日までの約4年半、305本の動画の中からノミネートワードを選出いたしました。

- ・募集期間：2024年12月3日(火)～12月17日(火)
- ・募集方法：X(旧Twitter)で「#ゆうせか流行語大賞」をつけて投稿
- ・ノミネートワード選出方法：Xで投稿された「言葉」の中から、特に投稿の多かった12の言葉を選出
- ・大賞発表：2024年12月26日(木)18:30～19:30 YouTubeライブ内  
ノミネートワードの中から、視聴者アンケートを実施し大賞を決定
- ・YouTubeライブURL：【視聴者のチャットで選ぶ】ゆうせか流行語大賞～有隣堂しか知らない世界309～

<https://youtube.com/live/czzBcJMlKlU?feature=share>



## ■12のノミネートワード・出典動画・発言者(ゲスト)

- ① 買えません(#001 キムワイプの世界／有隣堂文房具バイヤー岡崎弘子)  
<https://youtu.be/joXAMsm9u7k?si=bhzzrJKVPvdNcZzHS>
- ② Amazonで買わないでください(#002 ガラスペンの世界／有隣堂文房具バイヤー岡崎弘子)  
[https://youtu.be/BanYVWRVZ90?si=4Yu7xJwDQvR\\_1qid](https://youtu.be/BanYVWRVZ90?si=4Yu7xJwDQvR_1qid)
- ③ 冷蔵庫の下から出てきたたくあん(#007 書店で買えるウマイもんの世界／チャンネルMC R.B.ブッコロー)  
<https://www.youtube.com/watch?v=RieHkfpqRUY>

- ④ 極めて冷静に (#021 「新明解国語辞典」の世界／三省堂辞書出版部長 山本康一)  
<https://www.youtube.com/watch?v=J8nvKdsLEB4&t=163ss>
- ⑤ カフェオラ (#024 最新地球儀の世界／有隣堂横浜駅西口店 間仁田亮治)  
<https://www.youtube.com/watch?v=qsW2F0FHihw>
- ⑥ ワクワク (#057 自由研究キットの世界／有隣堂アトレ恵比寿店 大平雅代)  
<https://youtu.be/tGj2ea75sGo?si=WvdNABixDgZqW8rX>
- ⑦ 本ではないので文房具です (#061 高価格文房具の世界／有隣堂文房具バイヤー岡崎弘子)  
<https://youtu.be/23yGVYnO17U?si=ib2aIOHKhHbP6LL>
- ⑧ ストン (#077 新明解国語辞典 VS 三省堂国語辞典の世界／三省堂辞書出版部長 山本康一)  
<https://youtu.be/wY6rsBUQIpY?si=PXnql8gXmqQQKBco>
- ⑨ 君はミズクの友達 (#152 有隣堂のブックカバーの世界／チャンネル MC R.B.ブッコロー)  
<https://youtu.be/gcdUPWyMfMY>
- ⑩ いらん 5000 だったな (#232 ブッコローグッズについて真剣に話し合う回／有隣堂広報・マーケティング部 渡邊郁)  
<https://youtu.be/oAiFU76RuQc?si=pxj9wBPC6Gx0qimg>
- ⑪ 調子に乗ったら地獄行き (#281 動物の骨の世界／Gakken 図鑑編集チーム編集長 松原由幸)  
<https://youtu.be/MXvPY8gShB8>
- ⑫ ブッコローさんにはご遠慮いただいて (#285 有隣堂・大阪初進出／有隣堂書籍バイヤー 芝健太郎)  
<https://youtu.be/fS-YExgx2I>

<p><b>第1回戦</b></p> <p> <b>① 買えません</b> #001 キムワイプの世界</p> <p> <b>② Amazonで買わないでください</b> #002 ガラスペンの世界</p> <p> <b>③ 冷蔵庫の下から出てきたたくあん</b> #007 書店で買えるマイもんの世界</p>	<p><b>第2回戦</b></p> <p> <b>① 極めて冷静に</b> #021 「新明解国語辞典」の世界</p> <p> <b>② カフェオラ</b> #024 最新地球儀の世界</p> <p> <b>③ ワクワク</b> #057 自由研究キットの世界</p>
<p><b>第3回戦</b></p> <p> <b>① 本ではないので文房具です</b> #061 高価格文房具の世界</p> <p> <b>② ストン</b> #077 新明解国語辞典 VS 三省堂国語辞典の世界</p> <p> <b>③ 君はミズクの友達</b> #152 有隣堂のブックカバーの世界</p>	<p><b>第4回戦</b></p> <p> <b>① いらん 5000 だったな</b> #232 ブッコローグッズについて真剣に話し合う回</p> <p> <b>② 調子に乗ったら地獄行き</b> #281 動物の骨の世界</p> <p> <b>③ ブッコローさんにはご遠慮いただいて</b> #285 有隣堂・大阪初進出</p>

### ■ 大賞を受賞した山本康一氏より受賞のひとこと

まさか大賞をいただくことになるとは、いながら有隣堂のレジェンドや松原編集長をおさえて、思いもよらぬことでした。「極めて冷静に」思えば、4年前、電話での出演が#021の回、この言葉は元々、辞書づくりの基本姿勢を述べたものでしたが、それを超えてこれだけ広がりを見せてくれるとはまことに感無量です。栄えある第1回大賞受賞に際し、ゆーりんちーの方々をはじめ視聴者の方々、有隣堂スタッフの方々、そしてハヤシPとブッコローさん、みなさんにただただ感謝申し上げます。良い年をお迎えください。



大賞受賞者 山本康一氏

## <関連動画>

有隣堂しか知らない世界 306

【懐かしワード続々】ゆうせか流行語大賞（途中経過）

<https://youtube.com/live/td-mRngnxEO>



動画【懐かしワード続々】ゆうせか流行語大賞（途中経過）

## < YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 115 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020 年 6 月 30 日

チャンネル登録者数：32.2 万人(2024 年 12 月 27 日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube： [https://www.youtube.com/@Yurindo\\_YouTube](https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube)

X(旧 Twitter)： [https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

## ■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



## ■ 受賞歴

2021 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 1 回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021 年 7 月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021 年 12 月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 2 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 3 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞