

京都発、手書きにまつわる道具の即売会

「岡崎百貨店」が「京都手書道具市2025 旅を綴る」初出店

1月12日～13日 岡崎百貨店オリジナルインク第3弾を先行発売

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）が運営する「STORY STORY YOKOHAMA」内の常設売場「岡崎百貨店」は「TAG STATIONERY」（運営会社：株式会社竹田事務機 代表取締役：竹田登）が主催する「京都手書道具市2025 旅を綴る」に1月12日～13日の2日間、出店します。今回のイベントでは、岡崎百貨店をプロデュースする弊社文房具バイヤー岡崎弘子が手掛けるオリジナルインク第3弾「OKAZAKI DEPARTMENT Exclusive color ink Blue violet」、「OKAZAKI DEPARTMENT Exclusive color ink Red violet」を各100本限定で先行発売します。また、「旅」をテーマにしたオリジナルポストカード「旅KIKI 京都」も200枚限定で先行発売します。さまざまな筆記具が紡ぎ出す“手書き”の魅力を楽しむことができる特別な機会です。

■「岡崎百貨店」とは

当社の文房具バイヤーで、YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」で最多出演を誇る岡崎弘子が自身の趣味・嗜好を反映した文房具、雑貨を数多く取り揃えています。ヨーロッパの小さな蚤の市をイメージした売り場は、文房具のほか、アクセサリー、お菓子、一点もののヴィンテージ雑貨など約500点の商品を展開しています。



ヨーロッパの小さな蚤の市をイメージした「岡崎百貨店」

■「京都手書道具市2025 旅を綴る」開催概要

今年で4回目の開催となる「京都手書道具市」は、全国の文具メーカーや小売店などが手書きにこだわった自慢のアイテムを持ち寄る販売会です。今回は「旅」をテーマに海外の出店者や厳選された書店ブースも登場します。

- 日時
2025年1月12日（日）13:00～18:00
2025年1月13日（月祝）10:00～16:00
- 会場
◆メインエリア «STATIONERY・BOOK» ※有料チケット制
Ace Hotel Kyoto 2F BELLVIEW (<https://jp.acehotel.com/>)
◆サテライトエリア «TRAVEL» ※入場無料
新風館 SPOTスペース (<https://shinpuhkan.jp/>)



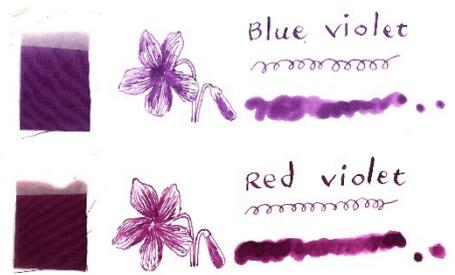
■「京都手書道具市2025 旅を綴る」出店の経緯

手書きの風合いを愛する岡崎はインクやガラスペンに特にこだわりを持ち、「手書きの楽しさを伝えたい」と熱意を持ってバイヤーとして商品や素材選びのために各地を巡るなか、京都に伝わる技術をもとに手書きの新たな楽しみを提案する「TAG STATIONERY」との出会いがあり、岡崎百貨店のオリジナルインク制作を進める運びとなりました。2023年12月に第1弾「ASSAM RED」、2024年4月に第2弾「CTC TEA BROWN & SHINING MILKY WHITE」を発売し、「ASSAM RED」が予定数量を完売し、一時品切れになるほどの人気を博しました。今回、第3弾オリジナルインクの発売を記念して、出店することになりました。

■取扱商品

- 【新発売・イベント先行販売】岡崎百貨店オリジナルインク
OKAZAKI DEPARTMENT Exclusive color ink Blue violet
OKAZAKI DEPARTMENT Exclusive color ink Red violet
各2,750円（税込）

岡崎弘子がかもっとも好きな花の「すみれ」をイメージしたインクです。赤紫色と青紫色の2種類のすみれを表現しました。横浜・関内にアトリエを持つ布花作家「utopiano（ユートピアノ）」とコラボし、2色のすみれ色に染色した布をもとにインクを調合しています。インクボトルのラベルは、繊細で柔らかなイラストを手掛けるアーティスト「hikari | 日香里」が制作します。



色見本イメージ

- 【新発売・イベント先行販売】岡崎百貨店オリジナルポストカード
旅KIKI 京都
220円（税込）

「岡崎百貨店」のエンブレムと、オリジナルポストカード3種を手掛けたデザイナー吉田愛氏が、描きおろした新作ポストカードです。岡崎弘子の愛猫「キキ」が京都を旅する様子をイメージして描いた楽しいデザインです。



オリジナルポストカード 旅 KIKI 京都

- 岡崎百貨店オリジナルインク ASSAM RED
2,420円（税込）

岡崎が大好きな「teteria」のアッサムティーの繊細な色合いをイメージしたインクです。紅茶を注いだときのゴールデンリングを忠実に再現し、少し黄味がかかった色にこだわった逸品です。



オリジナルインク ASSAM RED

- 岡崎百貨店オリジナルインク
CTC TEA BROWN & SHINING MILKY WHITE
2本入り 3,300円（税込）

しっかりした味わいのCTC紅茶をイメージしたインクと、きらきらしたミルクホワイトのインクを2本セットにしました。混色して使用できます。朝日に照らされたミルクティーの色をイメージしています。1日の始まりに一杯の紅茶を飲んで「今日も一日良いことがありますように」と思いを込めたインクです。インクポットで紅茶とミルクのようにブレンドしても、一種ずつでもお使いいただけます。



オリジナルインク CTC TEA BROWN & SHINING MILKY WHITE

- 岡崎百貨店オリジナルガラスペン「TEA POT」
13,200円（税込）

「Seed Lampwork」平野元気(ひらのげんき)氏作製。岡崎が愛してやまない紅茶をイメージしたガラスペン。平野氏が実際に紅茶を飲みながらイメージを膨らませた作品です。ティーポットに光を通すと、揺らめく光が素敵な輝きを放ちます。



オリジナルガラスペン TEA POT

■ 岡崎弘子からのメッセージ

岡崎百貨店として初めての京都のイベントです。大好きな手書きの道具市を皆様と一緒に満喫できることがとても楽しみです。会場で、皆さまとお会いできますのを心待ちにしています。



■ 「TAG STATIONERY」について

TAG STATIONERYは、京都に創業した文具店から生まれた、文具・雑貨メーカーです。デジタルが普及する昨今、文房具は従来の役割から変わりつつあります。かつて、文具店の始まりは「筆屋」と呼ばれていました。私たちは「手書き」のシンプルな道具に立ち返り、手から生まれる創造性や心の落ち着きといった、素朴なインスピレーションを大切にしたいと考えています。ブランド名の「TAG」は、付け札や付箋のように、目印として日々の営みに寄り添う存在でありたいという思いを表現しています。

公式WEB : <https://store.tagstationery.jp/>

X : [@StationeryTag](https://twitter.com/StationeryTag) Instagram : [@tag_stationery_store](https://www.instagram.com/tag_stationery_store)



TAG STATIONERY
MADE IN KYOTO

■ YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」について

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業115年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずですよ。

開設日 : 2020年6月30日 毎週火曜更新、第2第4木曜日生配信

公開動画数: 311本 (2024年12月9日現在)

チャンネル登録者数 : 31.8万人 (2024年12月9日現在)

https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

公式ホームページ : <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

