

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

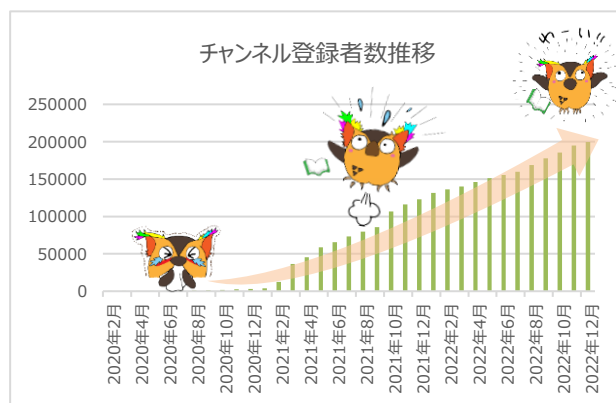
**12月15日(木)、チャンネル開設日から899日で登録者数20万人突破！**

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、2020年6月30日より公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を開設、毎週火曜更新を続けてまいりました。この度、2022年12月15日(木)、開設より899日目(2年5ヵ月16日目)に、登録者数20万人を突破いたしました。

**■チャンネルを始めた経緯**

出版業界の市場縮小と構造変化が止まらないなか、このまま従来の延長線上の組織や意思決定では企業として存在し得ない、創業113年を迎えた当社も例外ではなく、「何かをやって」「それを成功モデル」に育てなければという危機感がありました。そこで2019年年末、社長の松信健太郎の「動画はこれから伸びるコンテンツ。やってみよう！」との言葉で本格的にYouTubeチャンネル開設の企画が動き始めました。きっかけは、この社長の一言でしたが、内容は運営チームに一切の裁量が任されることになりました。そして2020年2月25日に第1回目を配信したものの、思うように視聴回数や登録者数は伸びず、ネタ探しから企画会議、撮影、動画編集まで試行錯誤を繰り返しました。3か月のテスト期間を経て、2020年6月30日より「有隣堂しか知らない世界」としてリニューアル第1回目を配信、現在のスタイルでの運用が始まりました。

リニューアル配信から477日目の2021年10月19日にチャンネル登録者数10万人、それから約1年2ヵ月で20万人を突破しました。

**■チャンネル運用の目的**

チャンネル運用の目的は、「有隣堂のファンづくり」。書店は、価格や品質、サービスで他社との差別化が難しい中、わざわざ有隣堂を選んで来店いただくために、YouTubeをきっかけに有隣堂を知っていただき、有隣堂のファンになっていただくことを目指しています。

**■チャンネルの特徴**

「有隣堂しか知らない」様々なテーマを、MCであるミズクのぬいぐるみ R.B. プッコローと出演者の掛け合いでお届けするチャンネルとして、有隣堂の強みと、動画完成度の高さの追求、商売気を抜きにしたエンターテインメント性重視のコンテンツを掛け合わせ、唯一無二の存在感を発揮しています。

制作プロデューサーとしてプロのクリエイターを迎え、テロップや音楽など細部までこだわった高品質のコンテンツを維持しています。またMCを務めるキャラクターの中の人の正体は秘密ですが話術に秀でた方を社外から採用いたしました。

また、社内の個性豊かな人材に焦点を当て従業員みずからが出演し、本当に良いと思うものを好きだからその深い知識とあわせて語りMCと渡り合います。さらに、書籍・文具を販売している小売店の強みであるメーカーや出版社とのつながりを活かし、業界内の知られざる世界をおもしろく紹介しています。



## ■グッズ展開

チャンネルから生まれたオリジナルグッズは現在までで 12 アイテム。キーチェーン付きぬいぐるみや、ジェットストリーム（ボールペン）等の定番グッズ以外に、知育玩具「LaQ R.B.ブッコロー」や、シーリングスタンプなど、チャンネルの企画から生まれた商品もございます。YouTube チャンネル発の有隣堂でしか買えないオリジナルグッズで、リアル店舗や EC との連動展開を強化しています。



左「R.B.ブッコロー ぬいぐるみ 16 cmぬいぐるみ」  
右「R.B.ブッコローキーチェーン付きぬいぐるみ」

※グッズの販売情報の詳細は、有隣堂ホームページ、SNS 公式アカウントにて決定次第お知らせしています。

有隣堂ホームページ <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>  
「有隣堂しか知らない世界」ツイッター (@Yurindo\_YouTube)



「R.B.ブッコロー LaQ」

「R.B.ブッコローマグカップ」

## ■今後の取り組み

毎週 1 回の配信企画の幅を広げ、視聴者により楽しんでいただける動画を今後も制作してまいります。また、2022 年 8 月から開始した YouTube ライブでの、視聴者との双方向のコミュニケーションに力を入れていくとともに、更なるグッズ展開で、リアル店舗との連動展開をより強化してまいります。

## ■YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

「有隣堂しか知らない」本や文房具をはじめとした様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 113 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずですよ。

開設日：2020年6月30日 毎週火曜更新

公開動画数：153本（12月15日現在） [https://www.youtube.com/channel/UCmKIo3BXt60nzgk2r\\_JgvwQ](https://www.youtube.com/channel/UCmKIo3BXt60nzgk2r_JgvwQ)

## ■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube/status/1448441309115523073](https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1448441309115523073)

