

主なメディア掲載・講演

2020/7/20	文化通信 有隣堂がYouTubeチャンネル開設「デジタルビジネスへの第1弾」 https://www.bunkanews.jp/article/220316/
2021/2/8	ねとらぼ 「ぶっちゃけAmazonで買った方が安くない？」大手書店チェーン・有隣堂のYouTubeチャンネルが正直すぎて面白い https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2102/05/news035.html
2021/9/13	日経クロストrend 老舗書店・有隣堂の破天荒YouTube戦略 8カ月で登録者が27倍に https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/casestudy/00012/00714/?i_cid=nbpxr_author
2021/12/9	文春オンライン 超人気書店系 YouTube「有隣堂しか知らない世界」の謎多き MCフックローに独占取材！ 古文訳J-POP、激情させる特殊紙、文具女子博の謎に迫る https://bunshun.jp/articles/-/50370
2022/1/20	ITmedia ビジネスオンライン えっ、そんなこと言っているの？ TSUTAYAやAmazonで買えば？「有隣堂」のYouTubeが、多くの人を“沼らせる”ワケ https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2201/19/news037.html
2022/1/29	現代ビジネスオンライン 再生数は計1300万！ いま書店「有隣堂」のYouTubeにハマる人が続出しているワケ https://gendai.media/articles/-/91769
2022/2/19	産経ニュース 老舗書店「有隣堂」の動画配信人気 忖度なしで攻め https://www.sankei.com/article/20220219-MXSECZQWZRLM7PF2S7UKSESGKM/
2022/3/20	biz SPA！フレッシュ 出版不況のなかで「老舗書店」が手掛けるディープなYouTube番組の舞台裏 https://bizspa.jp/post-582305/
2022/3/30	朝日新聞夕刊／デジタル ユーチューバー「有隣堂」、狙いは チャンネル登録者数約14万人、書店では圧倒的 https://www.asahi.com/articles/DA3S15251136.html
2022/7/28	GetNaviWeb「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー＆ニュース 2022年上半期のヒットを総ざらい！ 売れたモノSELECTION「有隣堂しか知らない世界」 https://getnavi.jp/entertainment/769506/
2022/9/20	Fontworks _ フォントワークス公式note こんなところにmojimo-live！ YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」のテロップについて聞いてみました https://note.fontworks.co.jp/n/n9c51466520ea
2022/12/8	宣伝会議デジタルマガジン カゴメ×有隣堂 事業成長に寄与するオウンドメディア運営 https://mag.sendenkaigi.com/sendn/202301/sympathetic-branding-strategies/028577.php
2022/12/19	"コンテンツマーケティングデイ CONTENT MARKETING DAY2022" 登壇 地方書店の企業公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」の世界 ～登録者数19万人チャンネルの“ファンづくり”の裏側～ https://youtu.be/7ap7-UOf_q0?si=MWcQd-hrWE36dEAE
2023/3/30	テレビ朝日「報道ステーション」 老舗書店 #有隣堂 は“製本の世界”や“時刻表の世界”など、業界の裏側をYouTubeで紹介 https://twitter.com/hst_tvasahi/status/1641439216969064448
2023/10/20	VIDEO SALON11月号 企業やメディアの動画戦略『有隣堂しか知らない世界』はなぜ成功したのか？
2023/12/9	横浜市 令和5年度 読書活動推進講演会 「読書をもっと楽しむためには？ 本屋が本音を語ります」 https://youtu.be/uYbd7yfBtik?si=jY6mn2XezFqCvOyO
2023/12/20	東京スポーツ フックローにも直撃！ 大人気「有隣堂しか知らない世界」誕生秘話【インタビュー前編】 東スポWEB https://www.tokyo-sports.co.jp/articles/-/286426 「有隣堂しか知らない世界」制作チームが語る “ターニングポイント、【インタビュー中編】 東スポWEB https://www.tokyo-sports.co.jp/articles/-/286427 「有隣堂しか知らない世界」動画で大人気の書店が思い描く未来像とは【インタビュー後編】 東スポWEB https://www.tokyo-sports.co.jp/articles/-/286428
2024/1/17	Tech Team Journal 老舗書店YouTubeチャンネルがなぜ登録者数27万人越えに？ 成功した事業戦略の背景に迫る https://tj.paiza.jp/archives/2024/01/18/12489/
2024/5/7	ダ・ヴィンチ6月号 【番外編】出版業界の逆境に挑む、名將たちの戦術
2024/6/22	ESSEonline 「ガラスペンブーム」の火付け役は書店員さん。文房具の魅力が詰まったYouTubeチャンネルが大反響 https://esse-online.jp/articles/-/29008
2024/9/12	婦人之友10月号 「アイデアのたね」書店YouTubeでファンづくり